
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



ЕВРАЗИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА

L.N. GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY

ХАБАРШЫ

1995 жылдың қаңтарынан жылына 6 рет шығады

№ 3 (106) • 2015

ВЕСТНИК

выходит 6 раз в год с января 1995 г.

III бөлім

HERALD

Since 1995

Астана

6 Sun Li, Vu Khun Vey. Razvitiye tsentral'noy Azii, doklad [M] – Pekin: Literatura obshchestvennykh nauk, 2012. -171s.- na kitayskom yazyke (sūn lǐ, wu xūn wéi. zhōng ya guo jiā fā zhǎn bao gao [M]. běi jīng : shi huā kē xūi wǎn xiān chū bǎn shì, 2012, 171).

7 Chen Yun Dziye. Neravnomernost' torgovoy struktury Kazakhstana i Kitaya, sposoby yeyo optimizatsii // Mezhdunarodnyy biznes forum. – 2013. №14. –s.15-18 (na kitayskom yazyke). (chǐng yǎn jī. zhōng guo yǎn hǎ sa kǐ sī tǎn mào yǎn jī gōu wǎn pǐn gōng hǎng jīn yōu huà dūm cǐ [J].

8 Vneshnyaya torgovlya i sovmestnoye predprinimatel'stvo Respubliki Kazakhstan: statisticheskiy sbornik / pod red. A.A. Smailova. – Almaty, 2000. – 164 s.

9 Pokazateli vneshney torgovli Respubliki Kazakhstan na osnove dannyykh gruzovykh tamozhennykh deklaratsiy: statisticheskiy byulleten'. – Almaty, 2012, yanvar'-dekabr'.

10 Kazakhstan v tsifrah: statisticheskiy sbornik / pod red. A.Ye. Meshimbayevoy. – Astana, 2007. – 394 s., S. 223.

11 Statisticheskiy yezhegodnik Kazakhstana: statisticheskiy sbornik / pod red. K.S. Abdiyeva – Almaty: Agentstvo Respubliki Kazakhstan po statistike, 2013. – 502 s. – na russkom i angliyskom yazykakh.

12 Van Khay Yaan, Novaya geopoliticheskaya ekonomika mezhdru Kitayem i Sredney Aziyey [M]. - Pekin: Mir znaniy – Izd.141, 2012.- na kitayskom yazyke (wǎng hǎi yān. xīn de yuǎn jīng jī: zhōng guo yǎn zhōng ya [M]. běi jīng: shì jī zhī shì chū bǎn shì, 2012bǎn, dm141).

13 Aliya. Ye. Issledovaniye Kazakhstano-Kitayskikh otnosheniy [D]. – Pekin: Torgovo-ekonomicheskii universitet, 2012. - na kitayskom yazyke (yǎ. ā lǐ yā. hǎ sa kǐ sī tǎn yǎ zhōng guo yǎn mào guān xī yǎn jī [D]. běi jīng: shì dōu jīng mào dà xūi, 2012)

14 Kazakhstan segodnya. Informatsionno-analiticheskiy sbornik. Podgotovlen Agentstvom Respubliki Kazakhstan po statistike. / Pod red. K.S. Abdiyeva. – Almaty: TOO «Intellservis», 2012 – 408 s.

Ксембаева А., Hu Guo Liang, Калиева К.С.

Қазақстан Республикасы мен Қытай Халық Республикасы арасындағы сауда-экономикалық ынтымақтастық: алғы шарттары мен мүмкіндіктері

Бұл мақалада сауда-экономикалық шеңберінде Қазақстан Республикасының және Қытай Халық Республикасының (алғышарт және ынтымақтастық кең түрде талдау берілген.

Түйін сөздер: сауда экономикалық ынтымақтастық, шекаралық ынтымақтастық, сыртқы сауда, халықаралық ұйымдар, “үшбұрыш өрлеу” үлгісі.

Ksembaeva A., Hu Guo Liang, Kaliyeva K.S.

Trade and economic cooperation between Kazakhstan and China: preconditions and opportunities

This article analyzes the causes and possibilities of cooperation between Republic of Kazakhstan and China (Xinjiang) in trade and economic sphere.

Key words: trade and economic cooperation, cross-border cooperation, foreign trade, international organizations, the model of the «growth triangle».

Поступила в редакцию 15.03.2015.

УДК 34 (075.8)

К.Е. КУБАЕВ

д.э.н., профессор Алматинской академии экономики и статистики

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

(анализ мнений и усиление внимания)

В статье описано о состоянии креативного мышления в Казахстане и сделан анализ состояния вопроса в передовых странах мира. Вносится предложение о создании в стране креативных центров.

Ключевые слова: инновационное общество, креативное мышление, образовательные программы, креативные центры.

Актуальность проблемы. Устойчивое экономическое развитие любой страны согласно сложившимся канонам экономической теории основано на четырех факторах. Как выражаются иногда теоретики «катится на четырех колесах».

Это, первое – «люди (человеческий капитал)», который проявляется на практике в виде: образования, формой приложения труда, уровнем дисциплины и системой мотивации. Людские ресурсы сегодня ставят первым фактором, так сказать, «ведущим колесом» развития экономики.

Следующим фактором экономического развития являются природные ресурсы. Это, прежде всего, земля, вода, лес, нефть, газ и другие полезные ископаемые. Учитывая общие положения экономической теории, отметим, что, несмотря на огромное преимущество стран, богатыми природными ресурсами (газ, нефть, металлы и др.) это следует рассматривать скорее исключением, чем правилом экономического роста, и особенно, сегодня в период высоких технологий и подвижности этих же факторов производства.

Капитал является движущим фактором (колесом) экономического развития страны ввиду его основного свойства – способности приносить доход (проценты). По сути, капитал – это инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товаров. Особое значение для каждой страны, кроме того, для создания условий успешного развития бизнеса, является накопление государством так называемого общественного накладного капитала. Это, к примеру, дороги, гидротехнические сооружения, мосты, меры по развитию образования и здравоохранения и др.

Анализируя первые три фактора экономического роста в нашей стране, можно сказать, что за годы суверенного функционирования, осуществлена громадная деятельность государства и бизнеса в направлении их развития. Можно отметить, что Казахстан в соответствии со Стратегией-2050, вступил в новый этап реформирования экономики и обеспечения четвертого фактора устойчивого экономического развития страны – технологии. Тому свидетельство – принятие «Стратегии форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана до 2014 года». Остановимся теперь на этом факторе более детально.

Объем выпуска мировой экономики за XX век увеличился более чем в 10 раз (1, с.141), большая часть которого произошла не столько за счет экстенсивных факторов, а за счет технического прогресса. За этот период экономика освоила несколько технологических укладов и выходит на шестой уклад. В состав технологии четвертого фактора устойчивого экономического развития включают науку, инженерное искусство, менеджмент, предпринимательство.

В данной работе автор, как эксперт в области инноваций, ставит цель поддержать идею Президента Казахстана Назарбаева Н.А., что качественное образование, которое дает современной молодежи государство является лишь стартовым интеллектуальным капиталом. В соответствии с потребностями рынка, Президент дал поручение приоритетно поддерживать «точные» и «естественные» специальности. Причем, развитие этих научных направлений на принципах «инновационности» и «креативности» предполагается внедрять еще на уровне дошкольного обучения [2].

В связи с этим, в статье ставятся следующие задачи: рассмотреть этапы мировой экономики и эффективность инновационной (креативной) экономики; описать «что такое креативное мышление?», изучить опыт внедрения креативного мышления и инновационной экономики в передовых странах, изучить в каком состоянии находится внедрение креативного мышления в Казахстане и выработать рекомендации по их ускорению.

Этапы развития мировой экономики и эффективность инновационной экономики. Известно, что мировая экономика прошла в общем следующие этапы: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная, информационная экономики, экономика знаний и креативное или инновационное общество (<http://5fan.ru/wievjob.php?id=3154>).

В доиндустриальную эпоху основная роль принадлежала сельскому хозяйству. Здесь господствовало натуральное сельскохозяйственное производство. Индивид не мог просуществовать, не будучи, так или иначе, связан с землей, с земледельческим процессом. Земля представляла собой как бы неорганическое тело трудящегося индивида, существовало природное единство труда с его естественными предпосылками. Человек был включен в биологические циклы природы, был вынужден подстраиваться под них, соизмерять свои действия с биологическим ритмом сельскохозяйственного производства.

Индустриальная экономика. Здесь главная роль принадлежала промышленности.

Совершенствование искусственных, созданных человеком орудий труда, безусловно, способствовало преодолению зависимости человека от природы, созданию предпосылок для перехода от естественных производительных сил к общественным. Развитие системы орудий труда, техники позволило человеку увеличить меру власти над внешней природой. Техника выступает как «вторая природа», как природа, преобразованная человеком. Предпосылки складываются в процессе перехода от индустриального общества к постиндустриальному.

Постиндустриальная экономика. Теперь на первое место выходит сфера услуг.

В ходе научно-технической революции наука превращается в непосредственную производительную силу, всеобщие производительные силы становятся ведущим элементом системы производительных сил. В ходе НТР возникает постиндустриальная экономика. Центр тяжести переносится в непроизводственную сферу. В середине 80-х годов уже свыше 70% населения США было занято в сфере услуг. Если в аграрной экономике ведущим элементом была земля, а в индустриальной – капитал, то в современной – лимитирующим фактором становится информация, накопленные знания.

Новые технологии стали результатом труда уже не «талантливых жестянщиков», а «высокотехнологичных интеллектуалов». Итог их деятельности – революция в сфере телекоммуникаций. Если в XIX – первой половине XX в. главной формой коммуникации были газеты, журналы, книги, к которым затем добавились телефон, телеграф, радио и телевидение, то в настоящее время все они вытесняются средствами компьютерной связи. Знания и информация становятся стратегическими ресурсами. Это приводит прежде всего к существенным изменениям в территориальном размещении производительных сил. В доиндустриальную эпоху города возникали на пересечениях торговых путей, в индустриальную – вблизи источников сырья и энергии, технополисы постиндустриальной эпохи вырастают вокруг научных центров и крупных исследовательских лабораторий (Кремниевая долина в США).

Личность выступает как самоцель общечеловеческого развития.

Сейчас очевидно главное: как рыночное хозяйство выработало соответствующий ему тип человека – «homo economicus», так и постиндустриальному обществу будет соответствовать своя форма социальности – свободная индивидуальность.

Информационная экономика. Здесь экономика развивается в первую очередь информационными системами и технологиями.

Экономика знаний. Теперь главную роль в экономике начинают играть нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

Креативное или инновационное общество. На этом этапе ведущую роль в развитии общества играют новые идеи и инновации.

Не смотря на рискованность этого бизнеса, основным мотивом данной деятельности является то, что рост производительности труда при всех прочих равных условиях, приводит к снижению затрат на единицу продукции, что непременно обеспечивает высокие дополнительные доходы, покрывая первоначальные расходы. Это и является формулой эффективности индустриально-инновационного развития экономики. В зависимости от уровня инновационности, доходность может быть различной, чаще высокой. Исходя из этого и темы работы, остановимся на этом более подробнее.

Что такое креативное мышление? В свободной общедоступной мультязычной универсальной интернет-энциклопедии «Википедии» дается следующее определение креативности (от англ. create – создавать, творить) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Согласно американскому психологу Абрахаму Маслоу – это творческая направленность, врождённо свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики. [источник не указан 1464 дня][уточнить]

Одной из областей человеческого ума, в которую пока еще не вторглись компьютеры, является творческое (креативное) мышление. Психологи никак не могут прийти к единому определению термина креативность. Однако многие из них понимают под креативностью способность видеть вещи в новом и необычном свете и находить уникальные решения проблем. Креативность является полной противоположностью шаблонного мышления (ограниченность выбора при поиске возможных решений и тенденций одинаково подходить к разным проблемам). Она уводит в сторону от банальных идей и скучного, привычного взгляда на вещи и рождает оригинальные решения. Креативность делает процесс мышления увлекательным и помогает находить новые решения старых проблем. Психологи единодушны в том, что креативность и интеллект – не одно и то же. Согласно многочисленным результатам компетентных исследований, не все люди с высоким IQ обладают креативностью.

Характерные черты творческих личностей. Как вы представляете себе творческую личность? Наверное, в образе сумасбродного фантазера, не похожего на нормальных людей. Андрисон обнаружил, что писатели более подвержены эмоциональным перепадам настроения, чем люди других профессий. Многие из людей, занимающихся творческой деятельностью, окружающие считают неуживчивыми, независимыми, самоуверенными и легко поддающимися смене настроений.

Развитие творческого мышления. Как научиться мыслить более творчески? В ответ на этот вопрос можно предложить целый ряд рекомендаций. Многие психологи советуют записывать все приходящие в голову идеи, как хорошие, так и плохие. Если вы будете стараться выдвигать только хорошие идеи, это может привести, с одной стороны, к «ухудшению» потенциально плодотворных мыслей, а с другой – к постоянному чувству неудовлетворенности.

Несколько советов по развитию креативности:

- сознательно прилагайте усилия к тому, чтобы проявлять оригинальность и выдвигать новые идеи;
- не беспокойтесь о том, что о вас могут подумать люди;
- старайтесь мыслить широко, при этом, не обращая внимания на запреты, накладываемые культурными традициями;
- если вы ошиблись при первой попытке, рассмотрите другие варианты и попробуйте найти новые пути;
- будьте всегда открыты для дискуссии и проверяйте свои предположения;
- ищите объяснения странных и непонятных вещей;
- преодолевайте функциональную фиксированность и ищите необычные способы применения обычных вещей;
- откажитесь от привычных методов деятельности и попробуйте поискать новые подходы;
- чтобы выдать «на-гора» как можно больше идей, используйте метод мозгового штурма;
- при оценке идей старайтесь быть объективным. Представьте, что они принадлежат не вам, а другому человеку. (источник в интернете не указан)

Опыт внедрения креативного мышления и инновационная экономика в передовых странах. Как описывается в подготовленной Е.В. Коновой статье [3], в последнее время во многих странах мира интенсивно разрабатываются инновационные образовательные технологии, соответствующие новой модели образования. За доминанту инновационно-организованного образовательного процесса принимается развитие креативной личности в самом широком смысле, включая ее когнитивную, эмоционально-волевою, мотивационную, ценностную составляющие.

Именно поэтому во многих экономически развитых странах мира в последние десятилетия постоянным спросом пользуются услуги компаний, которые проводят корпоративные тренинги и семинары по развитию творческих способностей персонала фирм, действующих в самых различных отраслях экономики. На таких сессиях специалисты с помощью креативных техник (*mindmapping*, *brainstorming*, *problem solving* и др.) пытаются реанимировать исходную, «детскую» креативность, погребенную под завалами приобретенных в образовательных учреждениях знаний, умений и навыков. Но для реализации завоевывающей всё большую популярность идеи о построении креативного общества недостаточно «разбудить» креативность менеджеров. Безусловно, более продуктивным решением является ориентация на креативный подход образования, которое в идеале должно диагностировать, поддерживать и развивать творческий потенциал каждой личности.

Проблема актуальна практически для всех образовательных систем в мире. Весьма жесткую оценку дает американской системе образования Т. Питерс: «Для нашей школы характерно плохо скрываемое стремление подавить креативность. Она учит тому, «что есть», и совсем не умеет учить тому, «что может быть». Несоответствие современной жизни – вот в чем главная причина сегодняшнего кризиса школы»[4].

Известный политик из Ирландии Майкл Д. Хиггинс, возглавлявший в свое время Министерство культуры, считает, что «корни креативного общества следует искать в общем образовании. Нынешнее поколение молодых людей — это в большей степени поколение узких специалистов, нежели творцов будущего. Следует так изменить методы обучения, чтобы студенты стремились не только «знать как» («know how»), но и «знать, почему и зачем» («know why»)» [5].

К. Крапез, доктор политических наук Университета Париж-IX-Дофин отмечает: «Традиционная педагогика, характеризовавшаяся отношениями, основанными на авторитете учителя и принципе

передачи знания от учителя к ученику, готовому его воспринять, в настоящее время всё менее применима к современной школе» [6].

Великобритания ставит перед своей системой образования «амбициозную, но выполнимую задачу превращения страны в мировой центр креативности» [7]. На основе успешно опробованных образовательных технологий, способствующих развитию творческих способностей учащихся и студентов, планируется сформировать основу стратегии креативности в образовании, где большое внимание будет уделяться личностному развитию молодых людей для подготовки их к жизни в новом столетии.

В докладе «Развитие креативности молодежи», который был подготовлен Министерством культуры, средств массовой информации и спорта совместно с Департаментом образования и представлен правительству в июне 2006 г., основная цель образовательной системы страны формулируется предельно конкретно. Это – содействие в построении конкурентоспособной экономики и открытого общества через обеспечение возможностей для формирования индивидуального образовательного маршрута, раскрытия творческого потенциала личности с целью наиболее полной самореализации, достижения наивысшего качества образовательных стандартов и уровня профессиональной подготовки [8].

Перед обществом стоит масштабная программа действий, опирающаяся на убеждение, что «все дети и молодые люди могут быть креативными и должны иметь возможности креативного развития независимо от расы, пола или специальных образовательных потребностей» [8]. Основная роль при этом отводится образовательным учреждениям, для которых важно осознание значимости и преимуществ креативного подхода, поскольку развитие воображения, целеустремленности, индивидуальности учащихся будет мотивировать их к образовательной деятельности. Интересно, что при этом креативность и результаты обучения не противопоставляются, а рассматриваются как две стороны одной медали – креативность воспринимается как путь к достижению очередной ступени в освоении знаний. Данная позиция весьма близка взглядам А. Маслоу, который акцентировал внимание на самом процессе творчества, самой креативной установке, непосредственно на креативной личности.

В Великобритании существуют проекты, которые финансируются правительством и патронируются созданным в 1998 г. Национальным консультативным комитетом по креативному образованию. Среди них такие инициативы, как:

- «Творческое партнерство» в Англии;
- «Креативное партнерство молодежи» в Северной Ирландии;
- «Творчество имеет значение»;
- «Учить и учиться будущему» в Шотландии и др.

Логично, что значительная часть таких проектов связана с совершенствованием педагогического образования и привлечением учителей к внедрению креативного подхода в педагогическую практику. Палитра этих программ весьма разнообразна. Часть из них реализуется в университетах:

- специально разработанные модули по креативному образованию в Лидском университете (The Fryer creative education programmes);
- курсы по креативности в Открытом университете, которые изначально были разработаны для образовательных программ MBA, но теперь могут включаться также в учебные планы подготовки учителей (MA in education, MA in open and distance education);
- блок, связанный с изучением креативности и ее развитием в процессе обучения, включен в аспирантские программы Университета Дарема.

Кроме этого, существуют проекты, направленные на развитие сотрудничества учебных заведений с различными организациями для поддержки учителей и развития творческого потенциала учащихся и студентов («Театральная инициатива», «Будущее = творчество», «CAPE UK»).

В Европе не везде существуют такие крупные программы, как в Великобритании, однако, безусловно, и в других европейских странах есть достойный внимания продуктивный опыт, связанный и с развитием креативности учащихся, и с организацией особой образовательной среды, способствующей комфортному пребыванию в учебном заведении и раскрытию индивидуальности каждого ученика. Примером тому Поттвежднением этого может служить французская школа Рош (Ecole de Roches) – уникальное в своем роде заведение, созданное без малого два века назад.

В США, где традиционный экономический перфекционизм является мощным двигателем развития страны, очень четко осознается задача реализации креативного потенциала общества для сохранения и укрепления главенствующих позиций в глобальном пространстве. Особенную актуальность это направление приобрело в последнее десятилетие на волне научного, технологического и экономического прорыва стран Юго-Восточной Азии. В данном контексте новое столетие рискует превратиться в век большой интеллектуальной битвы, участниками которой предопределено стать сегодняшним школьникам и студентам. А. Паркер, бывший помощник Министра труда США, заметил, что одной из основных задач образовательной системы страны является «подготовка детей к жизни в XXI в., к тому, чтобы они могли контролировать силы глобализации, стремительно прогрессирующее развитие новых технологий, демографические и социальные сдвиги, которые стали реальностью сегодня [9].

В опыту США, существует свое видение стратегии развития креативности в образовании. Ключевым направлением данной стратегии является расширение преподавания искусств и гуманитарных наук на всех образовательных уровнях. С учетом того, что существует масса дефиниций понятия «гуманитарные науки», ориентиром для реализации указанного направления избран формулировка, приведенная в Акте Национального фонда искусств и гуманитарных наук от 1965 г.: «Термин «гуманитарные науки» включает в себя, но не ограничивается изучением следующих областей знания: языки, как современные, так и классические; лингвистика; литература; история; юриспруденция; философия; археология; сравнительное религиоведение; этика; история и теория искусств; те аспекты социальных наук, которые имеют гуманистическое содержание и оперируют гуманистическими методами; а также изучение и применение гуманитарного знания в контексте общественного развития с особым акцентом на рефлексии нашего многообразного наследия, традиций, исторического опыта и на значимости гуманитарных наук для современного развития нации» [10]. И если насыщение образовательных программ гуманитарным содержанием сегодня уже нельзя считать чем-то новаторским, то внедрение в них овладения основами изобразительных и исполнительских видов искусств, бесспорно, является существенным шагом в развитии креативности образования.

Эта программа, разработанная и продвигаемая Национальной Ассоциацией гуманитарного образования, основана на понимании того, что «креативное мышление, эффективную коммуникацию и работу в команде следует сегодня рассматривать в качестве компетенций, необходимых трудоспособному населению наряду с традиционными навыками в чтении, письме и счете. Образование в области искусств и гуманитарных наук развивает культурную компетентность, отражающую наряду с умением воспринять чужое или создать свое произведение искусства, способность к постижению себя и других в широком культурном контексте» [11].

Культурные и национальные традиции, несомненно, являются важнейшим фактором формирования образовательной стратегии. В этой связи мы обратимся к опыту развития креативности молодежи в стране, которая в условиях глобализации образования и наступления западных ценностей успешно сохраняет традиционную для нее образовательную парадигму и одновременно на протяжении нескольких десятилетий удерживает лидирующие позиции в области высоких технологий. Речь идет о Японии.

Ш. Тацуно в книге с символическим названием «Создано в Японии: от имитаторов к инноваторам мирового класса» [12] отмечает, что в отличие от изобретательского, генерирующего новые идеи творчества американцев, японцы акцентируют внимание на улучшении, переделке, максимально эффективном использовании того, что уже есть. Однако при этом японцы могут достигнуть высочайшего уровня креативности и изобретательства, сохраняя укорененность в своей традиционной культуре.

Стратегия креативности в образовании, таким образом, основана на культивировании того стиля познания, который сложился в Японии на протяжении тысячелетий и для которого характерны раннее включение в познавательную деятельность, созерцательность, использование интуиции, образного мышления, эмпирического опыта. Еще одна особенность японского образования, способствующая непрерывному творческому развитию личности – это культ учебы, который сохраняется всю жизнь и выражается в интенсивных внутрифирменных программах обучения, в обучении дома и в повседневной жизни.

В условиях строгой регламентации образовательного процесса, присущей японской системе образования и предусматривающей контроль министерства за содержанием образования, а также за формами и методами обучения, немногие учебные заведения страны имеют учебные планы, разработанные целенаправленно для развития креативности учащихся. Что касается школ, то это в основном образовательные учреждения, прикрепленные к университетам, в которых ведутся исследования креативного развития (Университет Шицуока работает с двумя начальными и тремя средними школами). Более широко образовательные программы по развитию креативности распространены на уровне среднего и высшего (в т.ч. педагогического) профессионального образования. Более чем в пятидесяти технологических школах постоянно организуются творческие курсы и конкурсы по изобретениям в области робототехники, использования солнечной энергии, компьютерного программирования и др. В университетах Тойо, Мусаши и Шицуока образовательные программы подготовки учителей расширены за счет включения в них специальных курсов, посвященных теории креативности и методике ее развития.

В целом же в Японии сосуществуют два подхода к креативному образованию: один из них ориентирован на североамериканскую научную школу креативности и сфокусирован на стимулировании способности к изобретательству и открытию, другой базируется на традиционной для Японии философии познания.

Итак, мы рассмотрели лишь небольшую часть подходов к развитию креативности. В чем-то они схожи, в чем-то отличаются друг от друга. Несомненно одно – усилия, предпринимаемые в разных странах в контексте разных образовательных систем, направлены «...на создание нового человека, столь необходимого нам, человека процессуального, креативного, импровизирующего, доверяющего самому себе, отважного и автономного» (А. Маслоу).

В интернете отмечается, что на базе Школы общественного здравоохранения им.Х.Досмухамедова Казахского Национального медицинского университета им. С.Д.Асфендиярова будет создана «Школа креативного мышления», деятельность которой будет способствовать развитию солидарности и согласованности действий по улучшению климата в университете и созданию пула креативномыслящей обучающейся молодежи и ППС. Будет также создан клуб креативных личностей (студенты, магистранты, докторанты, ППС) для генерирования новых идей, поиска новых решений (ответственные исполнители Турдалиева Б.С., зав.кафедрой «Политика и управление здравоохранением», д.м.н., Байсугурова В.Ю., главный специалист ШОЗ, Аимбетова Г.Е., доцент кафедры «Политика и управление здравоохранением», к.м.н.) [kaznmu.kz/rus/wp-content/.../стратегия_ШК.docx].

Цель – развитие искусства креативного мышления у студентов и ППС.

Креативное мышление широко используется в бизнесе в рекламных агентствах и дизайн-студиях. Например, в Алматы с 2007 года работает Креативное агентство «Crea Y&R Kazakhstan». Важнейшими функциями являются обработка рекламной информации, поступающей от органов чувств, творческое управление движениями, фильтр положительных и отрицательных рекламных эмоций, восприятие и генерация речи клиента.

Они говорят, что их клиенты уникальны и многосложны. И все без исключения необходимы обществу. Мы гордимся работать с каждым из них и создавать рекламу, которая укрепляет их бизнес.

Итак, вносятся следующие рекомендации по дальнейшему развитию креативного мышления. На лекции при повышении квалификации автора в Академии Народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации в 2006 году один профессор сравнил инновационные проекты с термоядерной реакцией. Имея в виду, что проектов должно быть очень много. Этой идеей должно быть «заражено» все население. Это может случиться, если мы креативно (творчески) мыслить будем учить людей с детства и, крайнем случае, в студенческие годы. Вообще, мы согласны с авторами, которые пишут, что в целом образование должно быть креативным. Наверно поэтому больше говорят о инновационном (креативном) обществе, а не инновационной экономике. Если в целом общество будет креативным, то и экономика будет инновационным.

Отсюда автором вносится первое предложение:

1. Создавать Центры креативного мышления повсеместно.

Поддержать намерения университетов по организации Центров креативного мышления и поэтому вносится второе предложение:

2. Создать в учебных заведениях Структуры по обучению и исследованию креативного поведения по их профилю (Центр креативного менеджмента, Центр креативного мышления и т.п).

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Самуэльсон П.А., Норхадс В.Д. Экономика – изд. 15; Бином-кнорус, 1999-800с.
- 2 Сергей Дмитриев. <http://www.ia-centr.ru>
- 3 Подготовила Е.В. Конова. Тульский ГПУ им. Л.Н. Толстого, e-mail: tgpu@tula.net. 05 апреля 2011.
- 4 Peters T. Re-imagine! Business Excellence in a Disruptive Age. – DK Adult, 2003. – 352 p.
- 5 Higgins M.D. Drifting Towards A Homogenised Future. – The AISLING Magazine, 2000. – Issue 27.
- 6 Crapez K. La pedagogie moderne au secours de l'ecole pour tous. – Label France, 2004.
- 7 Purnell J. Making Britain the World's Creative Hub: Speech at Institute for Public Policy Research, June 16th, 2006.
- 8 Roberts P. Nurturing Creativity in Young People: A report to Government to inform future policy. – London: DCMS, 2006.
- 9 Там же.
- 9 What Work Requires of Schools: A SCANS Report for America 2000. – Washington, DC: The Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills, 1991.
- 10 National Foundation on the Arts and the Humanities Act of 1965. – Public Law 89–209, 20 U.S.C. – P. 951 etseq.
- 11 Galligan A.M. Creativity, Culture, Education and the Workforce. – Center for Arts and Culture, 2001. – 36 p.
- 12 Tatsuno Sh. Created in Japan: From Imitators to World-Class Innovators. – Ballinger Pub Co., 1990. – 240 p.

REFERENCES

- 1 Samuelson P.A., Norkhads V.D. Economica – izd. 15; Binom – Knorus, 1999 – 800s.
- 2 Sergei Dmitriyev. <http://www.ia-centr.ru>
- 3 Podgotovila E.V. Konova. Tulskaa GPU im. L.N. Tolstogo, e-mail: tgpu@tula.net. 5 April 2011.
- 4 Peters T. Re-imagine! Business Excellence in a Disruptive Age. – DK Adult, 2003. – 352 p.
- 5 Higgins M.D. Drifting Towards A Homogenised Future. – The AISLING Magazine, 2000. – Issue 27.
- 6 Crapez K. La pedagogie moderne au secours de l'ecole pour tous. – Label France, 2004.
- 7 Purnell J. Making Britain the World's Creative Hub: Speech at Institute for Public Policy Research, June 16th, 2006.
- 8 Roberts P. Nurturing Creativity in Young People: A report to Government to inform future policy. – London: DCMS, 2006.
- 9 What Work Requires of Schools: A SCANS Report for America 2000. – Washington, DC: The Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills, 1991.
- 10 National Foundation on the Arts and the Humanities Act of 1965. – Public Law 89–209, 20 U.S.C. – P. 951 etseq.
- 11 Galligan A.M. Creativity, Culture, Education and the Workforce. – Center for Arts and Culture, 2001. – 36 p.
- 12 Tatsuno Sh. Created in Japan: From Imitators to World-Class Innovators. – Ballinger Pub Co., 1990. – 240 p.

Мақала Қазақстандағы креативтік ойлаудың жағдайы туралы және әлемнің алдыңғы қатарлы шет елдеріндегі креативтік ойлауды талдау туралы баяндайды. Елдегі креативтік орталықтарды тұрғызу жайындағы ұсыныс айтылады.

Түйін сөздер: *инновациялық қоғам, креативтік ойлау, білім бағдарламалары, креативтік орталықтар.*

The article describes the state of creative thinking in Kazakhstan and the analysis was made according to the issue in the developed countries of the world. Some suggestions are given to create creative centers in the country.

Key words: *innovative society, creative thinking, educational programs, creative centers.*

Поступила в редакцию 15.03.2015.